

Как подготовиться к собеседованию, самопрезентации?

Рассказ о себе на собеседовании может сыграть решающую роль, потому что отвечает на многочисленные вопросы работодателя. Конечно, если самопрезентация составлена верно и действительно продает вас как кандидата.

Самопрезентация на собеседовании: 10 основных правил

1. Наладьте контакт

В начале разговора вы парой предложений настраиваете связь с собеседником. Этот этап переговоров называется *small talk*. Можно использовать следующие варианты: *«У вас очень приятный и просторный офис»* или *«Как легко к вам доехать, очень удобное расположение»*. Словом, все, что впишется в формат встречи и сможет выступить прологом для будущей беседы.

2. Превратите собеседование в диалог

Превратить рассказ о себе в диалог — часть успеха. Во время монолога через 15-20 секунд внимание слушателя начинает рассеиваться. Человек кивает головой и даже заинтересованно смотрит в глаза, но его мысли витают далеко.

Удерживать фокус внимания слушателя — это навык, над которым стоит поработать. Один из вариантов — задавать вопросы. Например: *«У меня есть опыт в открытии новых точек на прежнем месте работы. Насколько я знаю, ваша компания сейчас нуждается в специалисте по развитию?»* Собеседник поддержит разговор, а значит — направит внимание в вашу сторону.

3. Начинайте с ключевой информации

Преподнесите ее кратко, но информативно. Покажу на своем примере. *«Добрый день, меня зовут Елена Беликова. Я карьерный консультант и коуч. Работаю в сфере управления персоналом на позиции HR-директора. Поэтому я досконально знаю процесс поиска работы как со стороны кандидата, так и со стороны работодателя — от составления резюме и сопроводительного письма, до выбора каналов поиска, собеседования и получения офера»*.

4. Учтите потребность работодателя

Спросите себя, какие основные проблемы должен решать специалист на этой позиции, что привнести своим приходом в компанию, а также — в чем проблематика работодателя, в связи с которой, собственно, и открыта вакансия.

Во время самопрезентации старайтесь ненавязчиво вставлять ответы на эти вопросы. Это покажет вашу ценность как специалиста для компании.

5. Проанализируйте свой опыт

Расширьте пункты, которые приближены к вакансии и минимизируйте нецелевую информацию. Вы претендуете на позицию менеджера по продажам, а 15 лет назад подрабатывали официантом? Не стоит вспоминать об этом. Это снижает информативность презентации.

6. Продумайте структуру самопрезентации

Желательно, чтобы самопрезентация на собеседовании была составлена в таком порядке:

- какой профессиональный опыт и важные навыки вы получили;
- что это дало вашей карьере, какие профессиональные достижения сделало возможными;
- в каких направлениях вы повышаете свою экспертизу;
- если вы меняете сферу, то почему и как выбрали именно эту;
- подведите итог с фокусом на будущее — какие профессиональные изменения планируете, исходя из своего опыта и навыков.

Избегайте вырванных из контекста фактов. Каждый последующий тезис должен продолжать и дополнять предыдущий.

7. Что говорить на собеседовании

- «Почему вы решили прийти к нам на собеседование?»
- «Чем заинтересовала позиция и что вы знаете о нашей компании?»
- «Что отличает вас от остальных кандидатов?»
- «Ваши основные навыки и опыт, которые вы можете выделить?»
- «Как вы видите свою работу на данной позиции?»
- «Какие ваши планы по развитию на будущее?»

Говорите максимально открыто, а ответы распределите по тексту самопрезентации.

8. Предоставьте цифры

В них заключается конкретика. Поэтому работодатель очень ценит цифры не только в работе, но и на этапе собеседования. Например, какое количество проектов вы закрыли, на какие показатели в итоге вышли. Можно презентовать это в формате «было - стало». Укажите ваши KPI, где видно положительную динамику. Это ценная информация на интервью.

9. Продумайте, как вы будете говорить

Здесь речь идет о невербальном общении. Контролировать его возможно только при подготовленном тексте. Согласитесь, тяжело брать под контроль свои жесты и мимику, когда у вас в голове хаос. Поэтому сперва проработайте четкий план речи, отрепетируйте текст перед зеркалом или вместе со специалистом, а затем приступайте к отработке невербального поведения.

Вы можете подготовить идеальный текст для самопрезентации на собеседовании и отточить идеальные жесты и мимику. Но все это перечеркнет неуместный стиль одежды или неухоженная обувь и неаккуратная прическа. Все должно быть в гармонии и создавать цельную картину.

10. Обратите особое внимание на внешний вид

Если говорить о собеседованиях, то именно классический стиль одежды делает внешний вид презентабельным. Брюки, пиджак, платье делового покроя, умеренное количество аксессуаров и парфюма.

В первые 10 секунд встречи собеседник оценивает ваш внешний вид и делает о вас первые выводы. Поэтому скрупулезная подготовка не помешает.

Придерживайтесь этих правил, и ваша самопрезентация на собеседовании будет конструктивной, информативной и продающей.

10 самых популярных и как на них лучше ответить.

1. Какую самую очевидную ошибку вы допустили на предыдущей работе?

Что выявляет: внимание к деталям, самокритику.

Как отвечать: лучше, когда кандидат говорит не общими фразами, вроде «Я был рассеян», а приводит конкретные примеры. Хорошо, если человек показывает, что вывод сделан и в будущем он так не поступит.

2. Знает ли ваш руководитель, что вы ищете новую работу?

Что выявляет: искренность, открытость, готовность принять оффер.

Как отвечать: лучше в первую очередь рассказать предыдущему работодателю, что вы собираетесь сменить место работы и утрясти все организационные вопросы. Но в случае, если вы этого не сделали, будьте готовы к тому, что вам могут отказать.

3. Расскажите о ситуации, когда вас отстранили или не приняли на работу.

Что выявляет: осознает ли кандидат свои ошибки.

Актуальный вопрос, особенно для проектных менеджеров, которым важно говорить не только об успешных проектах, но и о своих провалах.

Как отвечать: расскажите о том, что было причиной отстранения, кто принял это решение и как это повлияло на результат работы. Главное — не расстраиваться при упоминании своих ошибок, а показать работодателю, что вы сделали выводы и готовы идти дальше. И не забудьте кратко рассказать о том, чему вас научила эта ситуация.

4. Расскажите, где в работе вы применяете свои творческие способности?

Что выявляет: креативное мышление.

Творческие способности – это не только умение рисовать, писать или играть на флейте. Творчество заключается в правильном мышлении и генерации идей, которых может быть миллион и у проектного менеджера, и у сотрудника клиентского сервиса, и у саппорта.

Как отвечать: говорите о том, какие идеи вы предлагали на предыдущей работе и как они повлияли на финальный результат.

5. Были ситуации, когда вы предотвращали проблемы?

Что выявляет: стратегическое мышление.

Для меня это один из самых важных вопросов. Он помогает определить то, что в английском называется vision, то есть ваше видение ситуации и будущего. Для позиций, связанных с менеджментом, это особенно важно.

Как отвечать: если случались ситуации, когда вы предвидели проблему и предупредили о ней своего руководителя, расскажите о них подробнее. Если вы не были в такой ситуации, лучше говорите о том, что вы умеете оценивать возможные риски, хоть никогда напрямую и не предотвращали их, потому что это было задачей ваших руководителей. Такой ответ даст понимание того, что вы хотя бы примерно понимаете, что от вас ожидают.

6. Были ситуации, когда вы согласились с чужим мнением, явно отличающимся от вашего?

Что выявляет: командный игрок кандидат или нет.

Как отвечать: прежде всего, надо понимать, что никто не работает в одиночку, и если сейчас у вас есть проблемы с коммуникацией, то их надо исправлять. В пример же можете привести ситуации, в которых что-то обсуждалось. Объясните, почему вы изначально были против, а потом перешли на другую сторону, обоснуйте свое решение. Так вы покажете руководителю еще и ваше логическое мышление.

7. Пробежали бы вы дистанцию в 20-30 км?

Что выявляет: готов ли человек на долгосрочную работу.

Любое проектирование ситуации помогает лучше понять кандидата. Этот вопрос призван выяснить, сколько человек планирует задержаться на одном месте работы. Возможно, он слишком завуалированный, но главное здесь — понять, готов ли кандидат тратить много усилий и времени на достижения цели.

Как отвечать: для начала поймите, готовы ли вы потратить на компанию, в которую пришли, 1,5-2 года своей жизни. Никому не нужны сотрудники, которые уйдут через 3-5 месяцев работы. Если вы не хотите стать таким кандидатом, то на свое развитие в одном месте стоит потратить несколько лет, а это уж точно не быстрая дистанция.

8. Случались ли ситуации, когда вы смогли кого-то убедить?

Что выявляет: умеет ли человек аргументировать свою точку зрения.

Думаю, такого рода вопросы нередко звучат на собеседованиях в отделы продаж. Но мне важнее проверить, умеет ли человек доказывать свою точку зрения, а не на кого-то влиять.

Как отвечать: приведите живой пример, когда в результате спора большинство оказалось на вашей стороне. Вспомните, какими методами вы пользовались, как доказывали свою правоту, что приводили в пример.

9. Были ли ситуации, когда вы отказались от хорошей работы или предложения?

Что выявляет: умение принимать решения.

Как отвечать: если такие ситуации были, расскажите, что повлияло на ваше решение, как вы его принимали и чем руководствовались. Не забудьте дополнить свой рассказ и тем, что для вас важно в будущей компании. Не стесняйтесь говорить откровенно о таких вещах, как пересмотр зарплаты в определенный срок, бонусы или внеплановые отпуска. Будущий работодатель должен понимать, что будет вас мотивировать работать лучше.

10. Были ли ситуации, когда делали больше, чем от вас ожидают?

Что выявляет: степень ответственности.

Достаточно сложный вопрос, учитывая, что многих пугает дополнительная нагрузка.

Как отвечать: с большим интересом слушаю ответы на этот вопрос, особенно когда вместо сверхрезультатов кандидат говорит о том, что и так входило в его обязанности. Если вам задают этот вопрос, лучше всего привести в пример пусть даже небольшое улучшение, которое покажет, что вы помимо идей еще и способны брать на себя дополнительную ответственность.